



NEWS RELEASE

Tourism Stats Reached Record Levels in 2008 City prepares for 2009 season

For immediate release

(La version française suit.)

(Saint John, NB) Visitor counselors are busily stocking the literature shelves at the city's three visitor information centres this week. The Victoria Day weekend marks the beginning of the tourist season, and Saint John proudly opens its doors to visitors after a record year in 2008.

The number of visitors, total expenditures and room sales all reached record levels in the City in 2008. In a study conducted by MacKellar, Cunningham and Associates, total tourism expenditures in Saint John are reported to have increased 7.6 percent to reach a new high of \$246.2 million in 2008.

"We are delighted by the 2008 numbers, says Shirley Elliott, manager of Tourism Saint John, especially given the many obstacles the industry faced." The state of the US economy, fluctuating exchange rates and gas prices were all factors at play in 2008.

Despite those factors, hotel room sales for 2008 were the highest ever recorded for Saint John with an increase of 9.8 percent to 346,000. While the province saw a decline in US rooms sales, Saint John's nearly doubled from 27,200 to 53,300. Over the past three years, room sales in Saint John have seen a staggering increase of 29%, which is three times the average growth rate for all other Maritime cities.

While the commercial boom is undoubtedly impacting the numbers, Elliott says it doesn't get all the credit: "In the key tourist months of July and August, room sales were up 10.4 percent. That, in addition to the impressive increase in US visitation and non resident Canadian markets, are all positive indicators of the city's tourism efforts."

This year, such efforts include the launch of a new marketing campaign targeted at the resident market (New Brunswick) as well as a new website for Tourism Saint John. The report indicated Saint John is holding its own in the resident market while also experiencing a 7.4 percent increase in expenditures from the non resident Canadian market.

The city's two seasonal information centres at Highway 1 and Reversing Falls open for the season on Friday, May 15, 2009. Barbours General Store will open on June 1st at its new location at St. Andrew's

Square. A year-round visitor information centre operates in City Hall. Visitor counselors will also be aboard the Princess of Acadia ferry as well as at the new Cruise Terminal.

Tourism Saint John is the City's official Destination Marketing Organization whose main goal is to increase and extend visitation to the city through the delivery of various marketing activities and services on behalf of the tourism industry.

- 30 -

Visitor Information Staff will be available for interviews at the Reversing Falls Information Centre between 1:30 p.m. and 2:30 p.m. on Friday.

For more information:

Shirley Elliott
Manager, Tourism Saint John
(506) 658-2990
Shirley.elliott@saintjohn.ca

Communiqué de presse

Les statistiques du tourisme en 2008 atteignent un niveau record La ville se prépare à la saison 2009

Diffusion immédiate

(Saint John, N.-B.) Les conseillers touristiques s'affairent cette semaine à entreposer les documents touristiques dans les trois bureaux municipaux du tourisme. La fête de la Reine marque toujours le début de la saison touristique et Saint John ouvre ses portes avec fierté après une année record en 2008.

L'argent dépensé par les visiteurs et l'occupation des chambres ont atteint un niveau record dans la ville en 2008. L'étude menée par MacKellar, Cunningham and Associates indique que les dépenses des touristes ont augmenté de 7,6% pour atteindre la somme jamais vue de 246,2\$, en 2008.

“Nous ne pouvons que nous réjouir des statistiques de 2008, affirme Shirley Elliott, directrice de Tourisme Saint John, surtout si l'on tient compte des obstacles auxquels l'industrie a dû faire face.” L'état de l'économie américaine, les fluctuations du taux de change et les prix de l'essence ont eu leur impact en 2008.

Malgré ces facteurs, l'occupation des chambres d'hôtel à Saint John, en 2008, a connu une croissance de 9,8% pour atteindre 346 000. Alors que la province a connu une baisse de location aux visiteurs américains, elle a presque doublé de 27 200 à 53 300. à Saint John. Depuis trois ans, la location des chambres à Saint John a augmenté de 29%, un pourcentage considérable équivalent à trois fois celui de l'ensemble des villes des provinces maritimes.

Alors que l'essor commercial se reflète dans ces statistiques, il ne constitue pas le seul facteur, selon Shirley Elliott. "Pendant les mois touristiques achalandés de juillet et d'août, l'occupation des chambres a augmenté de 10,4%. Ce fait, l'accroissement marqué des visiteurs américains et des marchés canadiens non locaux témoignent de façon positive des efforts touristiques de la ville."

Cette année, les efforts incluent le lancement d'une nouvelle campagne de mise en marché auprès des résidents du Nouveau-Brunswick ainsi qu'un nouveau site Internet de Tourisme Saint John. Le rapport indique que Saint John conserve sa place du marché dans la province et connaît une augmentation de 7,4% des dépenses des Canadiens non résidents. Un bureau demeure ouvert toute l'année dans l'édifice de l'Hôtel de ville. Certains de nos conseillers se tiendront à la disposition des voyageurs à bord du traversier Princess of Acadia et au nouveau terminus des croisières.

Tourisme Saint John, le principal organisme de mise en marché de Saint John destination touristique, se donne comme mission principale d'augmenter le nombre de visiteurs et la durée de leur séjour en offrant diverses activités de mise en marché et de services au nom de l'industrie du tourisme

- 30 -

Des agents de tourisme se tiendront à la disposition de la presse au bureau du tourisme des Chutes réversibles, ce vendredi, 15 mai, de 13 h 30 à 14 h 30.

Renseignements:

Shirley Elliott
directrice, Tourisme Saint John
(506) 658-2990
Shirley.elliott@saintjohn.ca